

**San José, CA, a 15 de diciembre de 2014.**

En el marco de *Proyecta 100,000*, el Consulado General de México en San José con el apoyo de Fundación Televisa organizó un programa de alta tecnología para 15 emprendedores mexicanos del 6 al 10 de diciembre en Silicon Valley.

Dicho programa incluyó un componente científico y de emprendimiento, con sesiones interactivas, y prácticas para emprendedores mexicanos de cualquier edad. Lo anterior, con el objetivo de desarrollar el capital humano mexicano y encaminar el emprendimiento social de nuestro país hacia una economía del conocimiento basada en la innovación y la alta tecnología.

Para ello, Fundación Televisa lanzó una convocatoria a nivel nacional en donde seleccionaron a 15 candidatos de 20,000 solicitudes recibidas. Por su parte, esta sede consular agendó conferencias y visitas guiadas con más de 8 empresas de alta tecnología, instituciones de educación superior y otras organizaciones en 6 ciudades del norte de California, de las que se destacan *Google*, *Tesla*, *Back to the Roots*, el laboratorio de inteligencia artificial de Stanford, el laboratorio de robótica de la Universidad Singularity, la aceleradora *Plug and Play*, el laboratorio de innovación de *Flextronics* y el Museo de Historia de San José.

El grupo de 15 estudiantes presentó proyectos interdisciplinarios enfocados en crear un impacto social para el país. Además, los emprendedores establecieron contacto directo con tres vicepresidentes y un co fundador, quienes brindaron asesoría a los mexicanos sobre el ecosistema de emprendimiento. Entre ellos, se destaca el caso de Zahid Hussain y Murad Kurwa de *Flextronics*, Jackie Hernández de *Plug and Play*, y el co-fundador de *BTTR*, Alejandro Vélez.

Con respecto al componente científico, el Dr. Serafim Batzoglou recibió a los emprendedores en el laboratorio de inteligencia artificial de Stanford, donde les presentó los últimos avances sobre el genoma humano.

En la Universidad de Singularity sostuvieron una charla con Amin Toufani sobre las tecnologías exponenciales y sostuvieron un enlace con telepresencia desde Japón con Jovan Rebolledo, científico mexicano experto en inteligencia artificial y robótica.

Por su parte, Google invitó a su oficina de recursos humanos y a reclutadores de talento, a fin de explicar el proceso de contratación y oferta de empleo. También realizó una presentación sobre los proyectos educativos que desarrolla la empresa a través de su plataforma *Google for Education* y las oportunidades para emprendedores. A través de aplicaciones y otros instrumentos de tecnología, Google presentó diversas soluciones que enriquecen la experiencia educativa tanto para estudiantes como maestros: <https://www.google.com/edu/>

Por su parte, los vicepresidentes de *Flextronics*, Zahid Hussain y Murad Kurwa, recibieron a los emprendedores para mostrar el laboratorio IX y el laboratorio de innovación de la empresa. Ambos ejecutivos invitaron a los emprendedores mexicanos a participar en ambos, ya sea a través de su campus en Silicon Valley como en el que se prevé desarrollar en Guadalajara, a fin de crear un prototipo de hardware de manera gratuita. Para ello,

Flextronics ofrece ingenieros especialistas en diseño industrial, ingeniería avanzada, entre otras especialistas que fungen como mentores y a utilizar todas las maquinarias y herramientas ubicadas en sus instalaciones para crear y lanzar un producto al mercado tan sólo 5 días desde la concepción del proyecto. Flextronics explicó que la propiedad intelectual permanece en el emprendedor. En este sentido, Flextronics invierte y apuesta a aquellos proyectos que tienen potencial de ser escalables, apostando a que el emprendedor eventualmente manufacture a escala con Flextronics.

Finalmente, los emprendedores visitaron las oficinas centrales de Tesla, en donde Arturo Garrido, fundador de Twiteame, los recibió y comentó sobre su proyecto de emprendimiento y los proyectos que está desarrollando Tesla.