

CONSEJO MEXICANO-ESTADOUNIDENSE PARA EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN (MUSEIC)

Desde su creación hace cinco años, el Consejo Mexicano-Estadounidense para el Emprendimiento y la Innovación (MUSEIC, por sus siglas en inglés) se ha consolidado como el principal foro para coordinar y colaborar en la elaboración y puesta en marcha de estrategias que detonen el crecimiento de emprendedores y de micro, pequeñas y medianas empresas de ambos países (MiPyMES). Su objetivo principal es impulsar los ecosistemas de emprendimiento e innovación en ambos lados de la frontera.

El Consejo está conformado por diferentes participantes del ecosistema emprendedor tanto de México, como de Estados Unidos, incluyendo representantes del gobierno, sectores académico y empresarial, organizaciones sin fines de lucro y fondos de capital emprendedor, entre otros. Está encabezado por la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y por el Departamento de Estado de Estados Unidos. Desde el 2017, el *Hunt Institute* de la Universidad de Texas, El Paso (UTEP) funge como el Secretariado Técnico del MUSEIC.

El Consejo está compuesto por tres grupos de trabajo que abordan las siguientes áreas prioritarias:

1. Empoderamiento Económico de la Mujer

2. Innovación de Alto-Impacto

3. Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMES)

REUNIONES DEL MUSEIC

Las reuniones de este mecanismo tienen lugar de manera semestral alternando de entre México y Estados Unidos.



El lanzamiento del MUSEIC se llevó a cabo el 12 de septiembre de 2013, en la Ciudad de México. La Segunda Reunión se celebró en abril de 2014 en San Antonio, Texas. La Tercera Reunión se celebró el 23 de enero de 2015, en la ciudad de Monterrey, Nuevo León.



En esta reunión se acordó diseñar un Plan Estratégico para fortalecer al MUSEIC y dotarlo de una figura jurídica binacional. También en esta reunión, el Instituto Nacional del Emprendedor y la Asociación de Empresarios Mexicanos (AEM) firmaron un Memorandum de Entendimiento con el objetivo de promover mecanismos de apoyo y vinculación para emprendedores mexicanos en los dos países e incorporar oficialmente a la AEM a los trabajos del MUSEIC.

La Cuarta Reunión del MUSEIC se llevó a cabo del 9 al 11 de septiembre de 2015 en Palo Alto, California, en donde se presentó una propuesta de Plan Estratégico para la reestructuración del MUSEIC, mismo que fue revisado por ambos países, con miras a su posible implementación en 2016-2017.

La Quinta Reunión se llevó a cabo del 4 al 6 de agosto en Tijuana, Baja California, donde se presentó formalmente al nuevo Secretariado Técnico del MUSEIC, el *Hunt Institute*, quien ayudaría al Consejo a iniciar un proceso de reestructuración.

La Sexta Reunión del MUSEIC se llevó a cabo el 27 de abril en El Paso, Texas en donde se discutió y elaboró proceso de reestructuración para el Consejo. Se decidió, entre otras cosas, reducir los siete subcomités a tres grupos de trabajo e incluir a la SRE como coordinador del lado mexicano.

LOGROS DEL MUSEIC DURANTE 2015-2018

Durante los últimos dos años, los entonces siete Subcomités presentaron importantes avances, de los cuales destacan los siguientes:

- La firma de un Memorándum de Entendimiento entre el Subcomité para el Emprendimiento Encabezado por la Mujer y el Subcomité de Clústeres Regionales de Innovación para lanzar “Tu Reto Emprendedor”, una plataforma en línea que busca apoyar mujeres emprendedoras al proveerles de financiamiento para iniciar o mejorar sus negocios.

- Intercambios de emprendedores del programa

Americas Competitiveness Exchange en México y Estados Unidos. La primera edición se llevó a cabo en Estados Unidos, en los estados de Carolina del Norte, Carolina del Sur y Georgia. La segunda edición se llevó a cabo en México en las ciudades de México, Aguascalientes y Jalisco.

- Firma de un Memorándum de Entendimiento para impulsar el desarrollo de PyMES mediante la colaboración con los *Small Business Development Center* (SBDC´s), beneficiando a empresas mexicanas para abrir operaciones en EUA.

- El mapeo de clústeres de innovación en la frontera como herramienta para el desarrollo económico regional alineando políticas de planeación de México, Estados Unidos y Canadá, desde el 2017.

- Desarrollo de una iniciativa de manufactura inteligente a fin de construir el primer Centro de Manufactura Inteligente en México.

- Celebración de la segunda edición del “Programa de Becas Santander MUSEIC-FOBESII para Desarrollar Emprendedores de Alto Impacto”, en el que participaron 300 estudiantes mexicanos de universidades públicas y privadas en cursos de capacitación y mentorías en Washington D.C., Nueva York, San José, San Antonio y San Diego.

- iCluster 2.0: Compatibilización de los mapas de clústeres de México y Estados Unidos y creación de un mapa binacional de clústeres de innovación que busca vincular a la industria, la academia y emprendedores para impulsar el desarrollo económico regional y servirá como herramienta estratégica para que ambos gobiernos desarrollen

mejores políticas de desarrollo.

- Tercera edición en México de *iCorps* para apoyar a científicos mexicanos en la comercialización de sus inventos.
- Trep Camp para 750 estudiantes mexicanos que realizarán programas de emprendimiento de alto impacto en diez ciudades de Estados Unidos, con apoyo de la Red Consular mexicana.

AGENDA DE GÉNERO



Tomando en cuenta que la participación de las mujeres en los mercados emergentes es fundamental para el crecimiento de la economía global y la competitividad de las naciones, México ha

buscado incluir la perspectiva de género como eje transversal en sus relaciones con América del Norte.

Con este propósito, el gobierno de México a través del Subcomité para el Emprendimiento Encabezado por la Mujer ha buscado incrementar la participación de las mujeres en el comercio regional e internacional, compartir buenas prácticas y colaborar en proyectos de beneficio mutuo, creando reyes de apoyo y vinculándolas con expertos de los tres países en América del Norte. En el marco de este Subcomité, copresidido por la Dirección General para América del Norte y por la Embajada de Estados Unidos en México, se han llevado a cabo diversas iniciativas, entre las que destacan las siguientes actividades:

- Seminario de Oportunidades de Negocio en Norteamérica para Mujeres Empresarias, en Oaxaca el 9 y 10 de marzo.
- Encuentro Trilateral de Negocios de Mujeres Emprendedoras en Hermosillo el 30 y 31 de mayo.
- Firma de un Memorándum de Entendimiento entre México, EUA y Canadá, con el objetivo de apoyar el crecimiento de las mujeres emprendedoras y compartir buenas prácticas para fortalecer los ecosistemas para emprendedoras de la región.
- Misión Comercial de empresarias mexicanas, estadounidenses y canadienses a Atlanta, Georgia, del 15 al 17 de junio; y a Orlando, Florida, del 20 al 23 de junio, en el marco de la Conferencia Nacional y la Feria de Negocios (WBENC).
- Firma de un Memorándum de Entendimiento entre los Subcomités de Emprendimiento Encabezado por la Mujer y Clústeres Regionales de Innovación y lanzamiento de [“Tu Reto Emprendedor”](#), una plataforma en línea para dar apoyo a emprendedoras, facilitándoles recursos financieros para crear un nuevo negocio o hacer crecer uno ya existente.
- Creación de un fondo de garantías para créditos a mujeres emprendedoras.
- Incorporación de Canadá, en abril de 2015, al Subcomité para el Emprendimiento de la Mujer y la segunda Reunión Trilateral de Mujeres Emprendedoras en junio en Austin, Texas.

- Realización de la primera Misión Comercial de Desarrollo Empresarial para Mujeres en América del Norte en noviembre de 2017, la cual tuvo lugar en la Cancillería y reunió a más de 80 emprendedoras de los tres países para que compartieran las mejores prácticas e identificaran los retos que enfrentan en los ecosistemas de emprendimiento.
- Lanzamiento del *Women's Trade Center* (WTC), una plataforma en línea que otorgó a la primera generación de mujeres emprendedoras mexicanas capacitación, mentorías y diagnóstico de sus ideas de negocio para poderlas internacionalizar en los mercados estadounidense y canadiense.

PLANES DEL MUSEIC PARA 2019

- El MUSEIC planea tener su siguiente reunión durante el primer trimestre de 2019 en la ciudad de Washington, D.C.
- La reunión tendrá como propósito la presentación de los nuevos Copresidentes de los Grupos de Trabajo y la evaluación de las propuestas de proyectos de cada uno para el siguiente periodo de trabajo.